

# HÉCTOR OSÉS AMBROSI



## DATOS PERSONALES:

**Dirección:** Paseo Marqués de Zafra, 28, Piso 4ºD  
**Localidad:** Madrid  
**Dirección e-mail:** hectoroses90@gmail.com  
**Teléfono móvil:** 639573392  
**Fecha de nacimiento:** 16/12/1990

## FORMACIÓN ACADÉMICA

### Titulación:

2015 – 2016 Máster en **Creatividad Publicitaria** (The College of Everything).  
**Portfolio** [www.zer0hangover.com](http://www.zer0hangover.com) Copywriter  
2010 - Febrero 2015 Graduado en **Marketing e Investigación de Mercados** (Universidad de Zaragoza).  
2006 - 2008 Estudios de bachillerato Ciencias de la Salud cursados en La Salle Santo Ángel.  
2002 - 2006 Estudios de Educación Secundaria Obligatoria cursados en el colegio La Salle Gran Vía.

## EXPERIENCIA LABORAL

*Octubre 2014 – Mayo 2015* **Empleado en el Departamento de Marketing y Calidad en GRUPO TECNOEBRO** (Carza S.A, Saracosta Motor S.A, Seulcar S.A, Zaratecno S.A, Autosalduba S.A, Autocasión Tecnoebro S.L).  
Función principal como Community Manager encargado del aumento de tráfico en el sitio web, además de creación de contenido en Redes Sociales y páginas web de todas las marcas del grupo.  
Otras labores desplegadas son las dirigidas al desarrollo de marca, diseño de campañas utilizadas en el punto de venta, internet y medios publicitarios como radio, televisión y prensa. Además de tareas referentes a recursos humanos y personal, así como el mantenimiento de estándares operativos y calidad (fundación tripartita, normativa ISO, ley LOPD...) implantando acciones correctivas y preventivas.

*Junio 2014 - Septiembre 2014* **Prácticas Departamento de Marketing y Calidad en GRUPO TECNOEBRO** (Carza S.A, Saracosta Motor S.A, Seulcar S.A, Zaratecno S.A, Autosalduba S.A, Autocasión Tecnoebro S.L).  
Colaboración con el responsable de marketing en el desarrollo de la política de marketing y en el desarrollo en internet y redes sociales de la empresa. Asistir al departamento de calidad en la implantación de acciones correctivas y preventivas, en la implantación de los estándares operativos y en el mantenimiento de la ley LOPD.

## COMPETENCIAS

### Idiomas:

**Inglés:** Nivel medio, comprensión oral y escrita.

### Informática:

Dominio de la informática a nivel usuario avanzado en **entorno Windows y Microsoft Office**.  
Dominio programas informáticos estadísticos a nivel usuario avanzado **SPSS, GRETL**.  
Dominio a nivel usuario avanzado de **Redes Sociales, Blogs (Wordpress)**.  
Dominio nivel usuario **Photoshop, Illustrator, Premiere, AfterEffects, CorelDraw**.  
**Internet, correo electrónico** a nivel de usuario avanzado.

## OTROS DATOS DE INTERÉS

### Formación complementaria

Carnet de conducir B1.  
Título de piloto de ultraligero.

Éxitos académicos:

Ganador del proyecto "Cambio de la marca LATINOS", en tercer curso de Marketing e Investigación de Mercados. (Adjunto certificado).

pa||se & pl▶y

**Vid**  
Vision Innovation Diversión

**CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO:  
CAMBIO DE LA MARCA "LATINOS"**

D. Diego Naranjo Sánchez, Director de Expansión y Desarrollo de Grupo Vid

**CERTIFICA**

Que D. HÉCTOR OSES, ha participado satisfactoriamente en el Proyecto Cambio de la Marca "Latinos", siendo su equipo, conformado por cuatro compañeros más, el ganador del concurso, con la creación de la idea y del diseño del logotipo e isotipo de "pause&play".

El proyecto surge de la necesidad de actualizar la línea "Latinos" e iniciar el proceso de reconversión de la marca que se identificara con el servicio ofrecido, concepto y valores de la empresa, así como, dejar atrás los posibles enclaves negativos que el nombre "Latinos" pudiera conllevar.


Con ese propósito, se nos ocurrió proponer el proyecto a los alumnos de las titulaciones de Administración de Empresas con especialidad en marketing, y Grado en Marketing e Investigación de Mercados, de la Universidad de Zaragoza.


Tanto la Universidad de Zaragoza, como los alumnos, mostraron desde el principio un gran entusiasmo y motivación por el proyecto, y tras el estudio de la asignatura más vinculada con éste, los alumnos interesados presentaron sus proyectos.

De estos proyectos, la dirección de la empresa consideró que el Proyecto "pause&play" era el que mejor encajaba con los objetivos marcados, proclamando al equipo creador, ganador del concurso por considerar su idea como la más idónea para poder iniciar el proceso de reconversión de la marca Latinos.

Expido el presente certificado, a los efectos de acreditar la participación de D. HÉCTOR OSES, en el equipo ganador del Proyecto Cambio de la Marca "Latinos", a todos los efectos que consideren oportunos.

Firmado:

  
**Diego Naranjo Sánchez**  
Director de Expansión y Desarrollo  
Grupo Vid

VºBº  
  
**Carmen Berné Manero**  
Directora del Departamento de Dirección  
de Marketing e Investigación de Mercados  
Universidad de Zaragoza

Parque Tecnológico Andalucía Edificio Vid. C/ Severo Ochoa nº 8. 29590 Campanillas. Málaga  
Tel: 902 285 312 Fax: 95 264 13 97 -98 -99 www.grupovid.com E-mail: info@grupovid.com

Vision Innovation Diversión, S.L. Inscrita en el Registro Mercantil de Málaga. Tomo 4415 Hoja M.A.-95359 Folio 152 Inscripción 1ª C.I.F. B-92907642